



AGENGRANDA, NUOVO PLAYER ENERGETICO PER LA PROVINCIA DI CUNEO

AGENGRANDA, società nata nel 1999 come partecipata del Comune di Cuneo e della Provincia di Cuneo, cambia il suo assetto societario e rinnova la propria mission.

A rilanciare il progetto Agengrandà è Energrid, controllata del gruppo Gavio, che dal 2001 opera nella vendita di energia elettrica sul territorio italiano, insieme a Fingrandà, in compartecipazione per il 20%.

Con un nuovo statuto e un nuovo assetto commerciale Agengrandà è stata presentata lo scorso 5 maggio a Cuneo, presso lo Spazio Incontri della Fondazione Cassa di Risparmio, come nuova realtà che nasce per promuovere servizi energetici innovativi sul territorio di Cuneo e provincia.

Una società DEL territorio PER il territorio. Il pay off "L'energia di Energrid per Cuneo e Provincia" esplicita il programma della società che ha in previsione uno sviluppo aziendale incentrato sull'attività di vendita di energia elettrica ma anche sull'attività di efficienza energetica e di generazione di piccola dimensione da fonti rinnovabili, nonché sulla cogenerazione ad alto rendimento.

Il target al quale Agengrandà vuole rivolgersi è principalmente quello delle PMI per offrire, attraverso un servizio puntuale, personalizzato e trasparente, un'alternativa competitiva rispetto alla concorrenza sul territorio. Nell'ottica di trasformare il "problema energia" in un'opportunità di business, Agengrandà offrirà ai propri clienti:

1. Trasparenza in fattura
2. Semplificazione della documentazione. Per esempio i clienti multi sito riceveranno un'unica fattura con file riepilogativo per agevolare la fruibilità e la lettura della stessa
3. Puntualità
4. Reperibilità sul territorio. Per divenire un punto di riferimento concreto per le aziende Agengrandà ha una sede a Cuneo, in Via Cavallotti 4, e un numero verde, disponibile in orario d'ufficio ma al quale risponde un collega Agengrandà e non un disco preregistrato.
5. Monitoraggio dei consumi, attraverso il ContaCorrente, e, per i Clienti più evoluti, con il Portale Misure.



Agengranda esordisce in maniera importante sul libero mercato, vantando già alcuni importanti clienti tra Comuni (Carcare, Frabosa Soprana, Priola, Roburent, Chiusa Pesio, Villanova Mondovì), Istituti Bancari (Banca Mediolanum), e industriale Olicar, azienda italiana leader nel settore dei servizi tecnologici per la produzione e gestione integrata dell'energia.

"Fra i primi atti da presidente Fingranda – dichiara Piero Sassone, presidente Fingranda S.p.A. - ho sottoscritto l'acquisizione di una quota del 20% di Agengranda. Una scelta che, insieme al cda, ritengo strategica per promuovere sul nostro territorio, con modalità fortemente innovative, lo sviluppo della distribuzione, produzione e gestione integrata dell'energia. Sono convinto che Agengranda sia il partner ideale per offrire servizi di qualità ai nostri soci, dalle piccole e medie imprese alle amministrazioni pubbliche, che hanno bisogno di ottimizzare i consumi, controllare i costi, poter contare su un rapporto diretto. In tal senso il fatto di aprire uno "sportello" nella sede della società, in centro a Cuneo, con personale in grado di rispondere e fornire tutte le informazioni necessarie, è la miglior dimostrazione del nuovo corso che si vuole intrattenere con i nostri clienti-utenti".

"L'obiettivo strategico della nostra presenza su Cuneo – afferma Paolo Golzio, Amministratore Delegato Energrid - è quello di consolidare i rapporti col territorio sulla tematica energetica che diventerà sempre più cruciale sia sul versante della competitività economica sia sul versante della sostenibilità ambientale".

"Agengranda – spiega Fabrizio Imperadore, Presidente Agengranda - rappresenta l'esempio di un'azienda Glocal, in cui il locale e il globale si compenetrano per offrire ad una certa categoria di Clienti, magari non sempre attenta e consapevole rispetto ai propri consumi energetici, un servizio veramente all'avanguardia e su misura. È ovvio che uno dei punti di forza dell'offerta Agengranda sarà il prezzo competitivo e quindi il risparmio, ma la firma del contratto per noi è solo il momento iniziale del rapporto con il Cliente, che viene costantemente seguito nelle sue esigenze da Account dedicati e operatori sempre rintracciabili, segno che la società intende "metterci la faccia". In tal modo si stravolge un po' il rapporto fornitore-cliente: quest'ultimo smette di avere un ruolo passivo e diventa un Prosumer, assumendo un ruolo attivo e partecipando alle fasi di creazione, produzione, distribuzione e consumo".